

Modalidad: Online y Presencial.

Duración

45 HORAS

Cómo triunfar en el exterior: Estrategias de Marketing Internacional

Temario Resumido:

- La decisión de internacionalizarse
- Internacionalización de empresas
- Estrategia de entradas a mercados internacionales
- Diseñar, implementar y coordinar el programa de marketing global