

Titulación de Posgrado:

- Máster por la Universidad Camilo José Cela
- Máster por la Universidad Camilo José Cela Máster por IMF Business School
- Título de Supply Chain de IMF Business School.

Modalidad: Online, Semipresencial

Duración

60 ECTS

Dirigido a: Directores y ejecutivos de las áreas funcionales de la empresa, como comercial y marketing, ventas, logística, o del área financiera o administrativa, que quieran especializarse en operaciones internacionales. Emprendedores, empresarios y directores generales que deseen impulsar el proceso de internacionalización de su empresa.

Objetivo General:

- Diseñar, conocer e implementar cadenas de suministro específicas según las características del producto, los diferentes mercados internacionales y por su puesto el cliente.
- Conseguir las claves para alcanzar el éxito del emprendimiento y ser capaz de realizar un plan de comercio internacional estratégico para desarrollar un negocio. Asimilar las bases del marco jurídico y conocer el régimen general de la contratación internacional.
- Dominar las habilidades y competencias directivas indispensables para gestionar eficientemente de un equipo comercial.
- Conocer las peculiaridades de las finanzas internacionales, entendiendo las influencias que la situación política y económica tienen en los mercados globales.

Temario Resumido:

- MÓDULO 1: Derecho del Comercio Internacional
- MÓDULO 2: El contexto internacional del comercio
- MÓDULO 3: Marketing internacional e internalización
- MÓDULO 4: Dirección comercial y habilidades directivas
- MÓDULO 5: Relaciones económico-comerciales globales
- MÓDULO 6: Comunicación y protocolo internacional
- MÓDULO 7: Distribución, logística y transporte internacional
- MÓDULO 8: Financiación y fiscalidad de las operaciones internacionales
- MÓDULO 9: Creación de empresas