



## DB Schenker inaugura un centro alimentado por energía solar

DB Schenker ha anunciado la apertura en Dubái de su primer centro logístico totalmente alimentado por energía solar. Con un área de 33.000 metros cuadrados, este centro de distribución regional, el DLC II, se encuentra ubicado en el área logística del sur de la capital, en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional Al Maktoum. DLC II se convertirá en el principal centro logístico de la compañía en Oriente Medio junto a Unilever, el principal socio local con el que trabaja DB Schenker.

Tras una exitosa primera colaboración en Arabia Saudí, DB Schenker y Unilever han inaugurado oficialmente este gran centro logístico de Dubái bajo el patrocinio de Khalifa Al Zaffin, presidente ejecutivo de Dubai Aviation City Corp y Dubái Sur. Una delegación de alto rango

de Unilever Global, África del Norte y Oriente Medio estuvo presente en el acto, junto a Xavier Garijo, miembro de la Junta de DB Schenker para la logística de contratos; Christopher Smith, CEO de DB Schenker MEA; Ako Djaf, jefe de Logística Contractual/SCM para Oriente Medio y África de DB Schenker, y muchos otros invitados.

Xavier Garijo declaró que "el DLC II demuestra claramente nuestro compromiso con la sostenibilidad, lo que nos convierte en uno de los principales proveedores de logística verde del mundo. Empleamos los recursos que tenemos de una forma ecológicamente sensata para reducir tanto los costes como las emisiones de CO2. La sostenibilidad ofrece una ventaja competitiva tanto para nuestros clientes como para nosotros".

# La marca Continental muestra una nueva solución para la descarga de los datos de los tacógrafos

Solución autónoma accesible a los conductores las 24 horas del día, los siete días de la semana, los 365 días del año

Continental lanza un nuevo lector para tarjetas de conductor y llaves de descarga: VDO SmartTerminal para sustituir al terminal de descarga DLT Pro. Este dispositivo autónomo de última generación extremadamente fácil de manejar gracias a una gran pantalla táctil y tecnología WiFi, garantiza la transferencia sencilla de datos desde el terminal al PC. "Hemos desarrollado una solución a prueba de futuro gracias a la cual las flotas pueden cumplir fácilmente con todas sus obligaciones legales, desde la descarga hasta el archivo y la visualización de datos de la memoria del tacógrafo. Este nuevo producto es válido además para el nuevo tacógrafo inteligente DTCO 4.0", explica Edmund Mattes, jefe de producto de Continental y responsable de la nueva solución.

El dispositivo está diseñado para aceptar tarjetas de conductor de primera y segunda generación. Los desarrolladores también han hecho que el diseño del software sea aún más intuitivo. VDO SmartTerminal ya está disponible a través de nuestra red de talleres DTCO+ o en la tienda online de VDO. El SmartTerminal de VDO es la única solución autónoma del mercado que no requiere disponer de un PC operativo para leer las tarjetas de conductor y des-

cargar las llaves. Puede colocarse sobre una mesa o montarse en una pared, ya sea en la sala común, en la recepción o en la entrada, sin soporte adicional.

Esto proporciona más flexibilidad a los conductores y gestores de flotas en las que los propios conductores leen los datos de la memoria del tacógrafo y de la tarjeta de conductor en cualquier momento, independientemente del horario de la oficina. La tarjeta de conductor o la llave de descarga se insertan en el terminal de descarga, los datos se muestran en la pantalla y luego se descargan en el dispositivo. La nueva pantalla táctil de siete pulgadas facilita y agiliza todo el proceso gracias a la navegación por menús autoexplicativos del nuevo diseño, que también facilita la comprobación de las actividades y licencias individuales de los conductores.

De esta forma, la transmisión de datos es extremadamente sencilla: se inserta la tarjeta, se inicia la descarga inmediatamente y las señales ópticas o acústicas informan al usuario si es necesario realizar alguna acción manual. Además, incluye una novedad muy práctica: si la tarjeta de conductor tiene ya un idioma preseleccionado, el menú del terminal se abre automáticamente en ese idioma. Está disponible en 29



idiomas, todos ellos seleccionables individualmente.

Gracias a la tecnología WiFi, los gestores de flotas pueden ahora transmitir datos de forma inalámbrica desde el SmartTerminal de VDO a la red de la empresa con mayor facilidad y rapidez. Las conocidas interfaces USB y ethernet permanecen intactas. Gracias a la herramienta "Automatic Uploader", con un solo clic los datos están disponibles en el software de gestión de flotas VDO TIS-Web, que permite a los

gestores realizar multitud de tipos diferentes de análisis, lo que hace que sus operaciones sean mucho más eficientes. Por otro lado, el diseño actualizado del software del SmartTerminal de VDO corresponde a la última versión de TIS-Web DMM 5.0. El reconocimiento de las dos soluciones diseñadas para el DTCO 4.0 garantiza un manejo sencillo en día a día. Además, Continental también ha equipado el SmartTerminal de VDO con una cerradura Kensington para protegerlo contra robos.

### Configuración rápida

Una guía de inicio rápido ayuda a los usuarios a configurar el terminal de forma rápida y sencilla. Si se instalan varios dispositivos, se pueden copiar los ajustes y todos los terminales se pueden poner en funcionamiento en paralelo en sólo unos segundos. Los datos de los diferentes terminales pueden ser gestionados de forma centralizada por empresas que tengan varios emplazamientos.





## Trucksters obtiene mayor financiación

Trucksters, la startup española que optimiza el mundo de la logística y la industria del transporte de mercancías de larga distancia con un innovador sistema de relevos para el sector del camión, ha recibido 250.000 euros de financiación a través del Programa Neotec. La compañía ha obtenido una puntuación de 82,5 puntos sobre 100, situándose en la posición número 14 y obteniendo la financiación máxima que otorga el programa.

De las 300, 96 empresas han sido propuestas para recibir la subvención. Trucksters va a destinar esta financiación íntegramente en tecnología para continuar desarrollando su plataforma de coordinación basada en Inteligencia Artificial y Big Data. El sistema Trucksters permite que los conductores puedan dormir en sus casas, ya que un profesional conduce cuatro horas y media, y se intercambia con otro camión para conducir la mercancía en dirección opuesta otras cuatro horas y media horas, reduciendo el tiempo que los profesionales pasan fuera de casa gracias a los relevos.



## Transportes Belzunces compra a Volvo Trucks 45 unidades FH 500

La empresa de transporte situada en Almería siempre ha mantenido una relación muy cercana y familiar con el concesionario Veinsur de Volvo, la cual ahora se ha retomado con la compra de 45 unidades Volvo FH 500 que se acaban de incorporar a su flota de más de un centenar de camiones. Con los nuevos FH 500, el fundador de Transportes Antonio Belzunces espera que este regreso de Volvo a su empresa inicie el camino para la adquisición de más vehículos de la marca sueca hasta que ésta conforma la mayor parte de su flota.

Transportes Belzunces tiene más de 50 años de historia dentro del Sector. La empresa, que empezó con un solo camión en flota y repartiendo almendras, ahora cuenta con más de 160 unidades con las que realiza transporte internacional, en su mayoría de producto hortofrutícola y perecederos. Las características que

han llevado a la empresa a regresar a Volvo, con la incorporación de estas 45 unidades han sido el rendimiento, la potencia y el bajo consumo del modelo Volvo FH 500 con I-See.

I-See es el sistema de Volvo que facilita una conducción más cómoda y eficiente. El piloto automático de I-See, predice la ruta a través de los datos topográficos de la carretera, y emplea la energía cinética del camión para optimizar la velocidad y los cambios de marcha, y lograr un mayor ahorro de combustible. De esta forma, I-See selecciona la marcha, la aceleración y la frenada del motor más adecuadas activando el I-Cruise, y consigue reducir hasta un 5% el consumo de carburante. Con la última actualización, I-See cuenta con un nuevo mapa de alta resolución para un posicionamiento más exacto. También, en caso de que el mapa topográfico no cubriese la carretera, o fallase la conexión con el servidor, el camión utilizará los datos almacenados localmente.

## Lextransport presenta su solución digital 'Tacholab' para el Sector

El pasado 30 de noviembre de 2019, tuvo lugar en Lugo la asamblea general ordinaria de la Asociación Provincial de Transporte de Mercancías por Carretera, Tradime, miembro de CETM y que contó, entre otras, con la presencia de Lextransport y las plataformas OpenTach y Tacholab, que estuvieron junto a los empresarios del Sector, en esta ocasión, representadas por Luis Miguel Álvarez, gerente de las plataformas digitales de la compañía.

Durante el encuentro, que contó con la participación de unos 300 asistentes, se realizaron diversas charlas que especialmente centradas en la importancia que, por diferentes factores, ha tomado el registro de la jornada laboral en las empresas de transporte por carretera. Siendo esto así, se ha destacado el oscuro escenario en el que se encuentran en la actualidad las empresas del Sector, no solo por las consecuencias de no llevar el registro laboral diario, sino, además, por la dificultad de hacerlo de forma eficiente y que, a su vez, concilie la normativa laboral y la de transporte.

Ante la complejidad de esta



situación, Luis Miguel Álvarez explicó cómo la plataforma Tacholab puede facilitar el cumplimiento de las exigencias en materia laboral de cara al registro de la jornada, realizando dicha tarea de forma sencilla, rápida y efectiva mediante el cálculo del tiempo real de cada jornada de trabajo y obteniendo, entre otros informes, los registros de jornada según las actividades recogidas en la tarjeta del conductor.

Asimismo, mereció una especial mención la normativa de transporte por carretera aplicable y de cómo la plataforma

OpenTach ayuda a las empresas a darle cumplimiento y a ser más eficientes día a día.

### Intervenciones

La jornada contó con las destacadas intervenciones, entre otros, de Ovidio de la Roza (presidente de CETM), así como de José Manuel Balseiro, delegado de la Xunta en Lugo, quien han detallado las distintas novedades del Sector, así como otra información de interés sobre las próximas inversiones para dinamizar el Sector del transporte por carretera.



Quiere hacer frente a los retos de nueva movilidad, en la que han aparecido actores ajenos al transporte tradicional

# Alsa estrena nueva marca por todo lo alto y renueva un logotipo más global, actual y digital

Alsa está de estreno. La compañía ha presentado su nueva imagen de marca en un acto celebrado en Madrid que ha reunido a más de 300 empleados de todas sus áreas. La nueva marca supone una evolución significativa en el posicionamiento de la compañía: desde una visión tradicional del transporte, ligada principalmente a los autobuses de largo recorrido, a una visión actual de la movilidad, que se resume en su posicionamiento como un operador que ofrece soluciones de movilidad sostenible, multimodal y conectada.

Para la nueva plataforma de marca, Alsa ha definido su nuevo propósito, "acercar a las personas y conectar el mundo de una manera segura y sostenible", y su nuevo posicionamiento: ofrecer las mejores soluciones integradas de movilidad, seguras y sostenibles, para que las personas se muevan con libertad, dónde y cuándo quieran, ofreciendo una movilidad fácil, puerta a puerta.

Con esta evolución, Alsa quiere hacer frente a los retos de nueva movilidad, en la que han aparecido nuevos actores ajenos al transporte tradicional, y donde ya no se habla de transporte, sino de una movilidad conectada, compartida, autónoma y sostenible. Por ello, con su nueva marca Alsa se adapta a los nuevos modos de transporte, colaborativos, sostenibles e integrados.

El presidente de Alsa, Jorge Cosmen, señaló durante la presentación de la nueva marca

que en Alsa "siempre nos hemos centrado en mejorar y seguir innovando para dar una mejor experiencia a nuestros clientes".

Para Jorge Cosmen, "nuestro negocio se enfrenta a un cambio de época y necesitamos una marca capaz de maximizar todo el potencial que tiene para conectar, racional y emocionalmente, con los clientes. Alsa tiene la oportunidad de sacarle más partido a su marca: potenciar lo mejor que tenemos como compañía y actualizar la forma en la que nos mostramos al exterior, teniendo en cuenta el entorno urbano como palanca de crecimiento y trascendiendo del negocio del autobús ofreciendo otros modos". Según el presidente de Alsa, "nuestra evolución no es sólo un cambio de logotipo. Nuestro objetivo con este cambio va mucho más allá: se trata de que los clientes nos perciban como una compañía innovadora, capaz de ofrecerles nuevas soluciones de movilidad, y así seguir creciendo de forma sostenible en el futuro, manteniendo el valor de una compañía sólida".

## Planificación

La elaboración de la nueva estrategia de marca ha sido fruto de un exhaustivo trabajo de investigación y análisis, que ha contado con el asesoramiento de Interbrand, consultora de marca a nivel nacional e internacional. Ha sido un proceso interdisciplinar de gran envergadura, en el que han



participado todos los integrantes de la compañía. "El resultado ha sido la reinención de una marca icónica en nuestro país, lanzando una nueva marca más global, más actual, más dinámica y emocional, dotándola de nuevos activos para liderar el nuevo entorno, y capaz de representar a la compañía en todos sus ámbitos (urbano, regional, larga distancia...), todos sus mercados (España, Marruecos, Suiza...) y todos sus públicos", indican desde Alsa. Y, al mismo tiempo, renovar su expresión gráfica, teniendo en cuenta que la primera versión del actual logotipo de la compañía data de 1946, aunque ha sufrido diversas actualizaciones a lo largo de todos estos años, la última en el año 2011.



Alsa se posiciona como un operador de movilidad sostenible, multimodal y conectado, gracias a su nueva marca

## Los detalles que explican la nueva expresión visual

El nuevo posicionamiento de Alsa debía tener un impacto en su expresión visual, desde el logotipo hasta la redefinición del resto de elementos, colores, tipografías y gráfica secundaria.

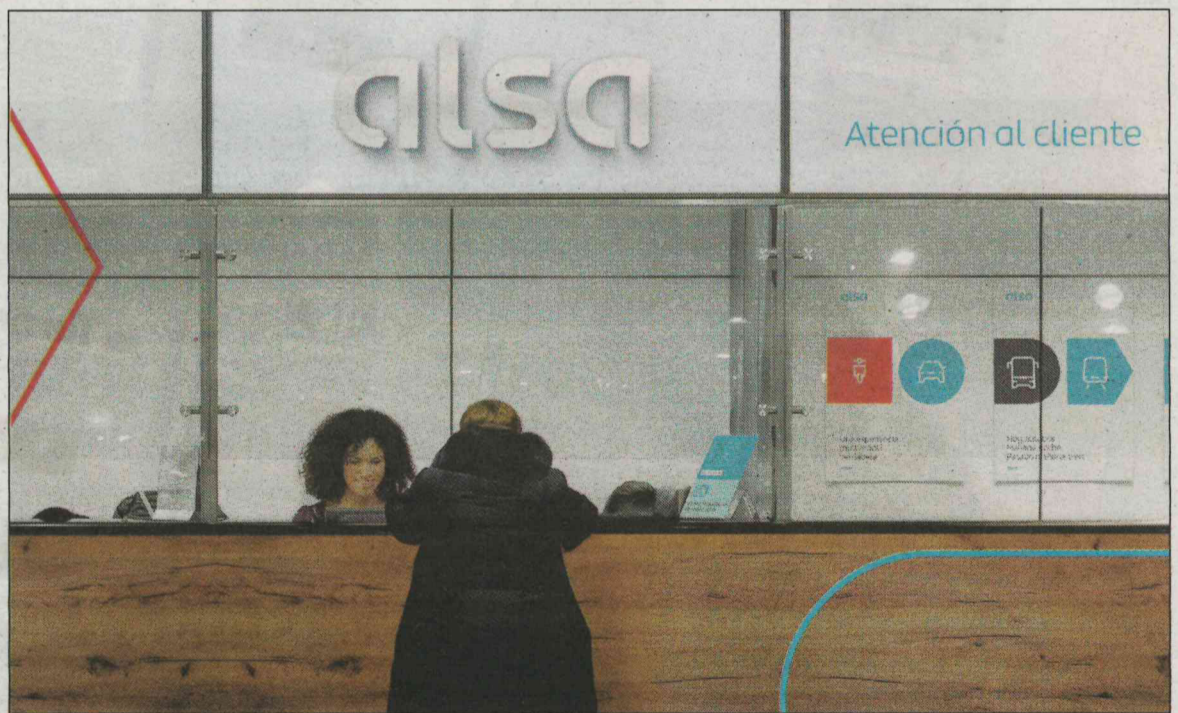
Borja Borrero, director creativo ejecutivo de Interbrand, explica el cambio así: "La nueva marca responde a un mercado que está transformando la movilidad en un servicio, con un gran número de nuevos actores ajenos al transporte tradicional. Con su nueva marca, Alsa conectará racional y emocionalmente, a través de la experiencia, con sus clientes actuales y futuros".

Partiendo de sencillos símbolos geométricos que se integran y combinan de diferentes maneras, "se desarrolló un lenguaje sencillo que transmite el futuro de Alsa: la prestación de servicios de movilidad sostenible, multimodal e integrada. El juego con estas formas

geométricas inspiró el nuevo logotipo. Cada una de las flechas incorporada en las letras apuntan a uno de los puntos cardinales, asociando así la marca con un componente explorador que invita al movimiento y conectándola de una manera mas amigable y emocional con sus públicos". Alsa apuesta por el azul cian, un color que se asocia en mayor medida con el universo digital.

La nueva expresión visual de Alsa se implementará gradualmente en los múltiples puntos de contacto, iniciándose en su flota de autobuses para luego ir implantándose en los distintos soportes: estaciones de autobuses, canales digitales...

Con el estreno de su nueva identidad, Alsa quiere reflejar lo que ya es y prepararse para el futuro, posicionándose como una marca multimodal, digital y en permanente evolución para seguir conectando con todos sus públicos.





# Alsa trasladó en un Aptis de Alstom a los voluntarios durante la COP25

Durante la reciente Cumbre del Clima COP25 que se ha celebrado en Madrid, el operador de movilidad Alsa ha puesto a disposición de "Voluntari@s por Madrid" un innovador autobús eléctrico que ha recorrido el centro de Madrid realizando una campaña de concienciación sobre los retos medioambientales de nuestra sociedad. Más de 2.000 voluntarios han colaborado en la organización de la Cumbre del Clima. Gran parte de ellos recorrieron cada día el centro de Madrid para recordar a los ciudadanos cómo cada pequeño gesto individual suma en la lucha contra el cambio climático.

Mientras en las diferentes salas de Ifema se debatían las grandes políticas y macro estrategias, estos voluntarios se trasladaban por el centro de Madrid en un innovador autobús 100% eléctrico cero emisiones desarrollado por Alstom y operado por Alsa para acercar un mensaje claro a los ciudadanos: es tiempo de actuar.

Diseñado para ofrecer a las ciudades una solución de movilidad limpia y eficiente, Aptis es un innovador autobús eléctrico, cuyos primeros prototipos se encuentran actualmente en pruebas por diferentes ciudades europeas, incluido Madrid. Basado en la experiencia de Alstom con tranvías o vehículos sobre ruedas, motores y sistemas de tracción, Aptis incorpora todas las ventajas de un tranvía en un nuevo concepto de vehículo urbano, para mejorar la experiencia de pasajero y operación



del vehículo. Su diseño es único e innovador y está inspirado en el tranvía, incorporando total accesibilidad con su piso bajo, vistas 360° y una experiencia de viaje nunca antes vista. Con las baterías y sistemas de suministro energéticos ubicados en el techo y las ruedas situadas en ambos extremos sin voladizos, Aptis ofrece a los pasajeros un concepto totalmente novedoso de piso completamente bajo, puertas dobles para mejorar el acceso, ventanas panorámicas, un 20% más de superficie acristalada, mínimos niveles de ruidos y mejor maniobrabilidad.

**Sport and Healthy Company** DCH y Aces Europe, entregaron el mes pasado el European Sport and Healthy Company Award y el American Sport & Healthy Company Award en el Parlamento Europeo de Bruselas, haciendo coincidir este galardón con la entrega de los premios de Capital, Ciudad, Comunidad y Villa Europea del deporte.

El objetivo de este Galardón es certificar el esfuerzo de aquellas empresas que promueven el deporte y la salud entre sus empleados, valorando tener un compromiso evidente con salud psicosocial, actividad física y la salud en general de los empleados, contar con instalaciones deportivas propias o en colaboración con terceros y programas de actuación específicos para los trabajadores en materia de Salud y Deporte y tener sede física en al menos un país miembro del Continente Europeo.

Los premiados este año han sido Alsa, reconocida con el European Sport and Healthy Company Award y Volkswagen México con el American Sport and Healthy Company Award. Por parte de Alsa, recogieron el premio Juan Antonio Esteban, director de RRHH, y Oliver Alejo, responsable de riesgos Laborales, quienes destacaron la importancia de su programa de bienestar 'Por tu salud'.





España y Portugal.

### Capaces de mostrar lo nunca visto

Por un lado, todo el que asistió a la feria pudo ver en directo la tecnología AutoStore, un sistema de almacenaje de alta densidad y preparación de pedidos Goods-to-Person para la gestión de artículos de pequeñas dimensiones, y comentar con Paola Elizalde, Sales Account Manager de Dematic, las ventajas de esta solución. “Estamos especialmente satisfechos con haber podido mostrar en vivo el funcionamiento de AutoStore. Exponer el producto nos ha dado la posibilidad de aproximar verdaderamente al

*público esta revolucionaria tecnología que triunfa a nivel global, y de explicar de una forma muy visual las principales ventajas diferenciadoras de esta solución: flexibilidad, escalabilidad y adaptabilidad prácticamente a cualquier edificio”.*

Por otro lado, el gran éxito de Dematic iQ Virtual residió en las ganas de los asistentes por interactuar en profundidad con el software. “Fue fantástico permitir al asistente sumergirse en nuestro software. Nunca antes habíamos sido capaces de realizar este nivel de pruebas completas de software de extremo a extremo y poder mostrarlo face to face en Logistics ha sido una gran oportunidad”, señala Rebe-

ca Diaz, Responsable de Marketing y Comunicación.

Igualmente, cabe destacar el gran interés que ha despertado en el asistente la tecnología Microfulfillment, que ha llegado para colocar la automatización dentro de una ubicación minorista ya existente y dar la posibilidad de procesar pedidos online para su recogida o entrega. Esta tecnología, recién llegada de Dematic USA, ha supuesto un nuevo enfoque para los pedidos bajo demanda a minoristas extrapolando su tecnología, innovación y recursos para las operativas a gran escala.

## Máxima calificación para el GRUPO MAZO en dos importantes certificaciones alimentarias

**La transportista valenciana obtiene la máxima calificación en las prestigiosas certificaciones BRC (Storage & Distribution) e IFS Logistic**

El Grupo Mazo, especializado en el transporte de mercancía a temperatura controlada, ha obtenido de forma simultánea las

dos certificaciones alimentarias más importantes a nivel mundial: La BRC (Global Standard for Storage and Distribution) y la IFS

Logistics (International Featured Standard), y además, lo ha conseguido con la máxima nota posible: Higher Level.





Estas dos certificaciones, extendidas por la auditora NSF International, ratifican el servicio de calidad que ofrece el Grupo Mazo y su compromiso con la excelencia en este campo, y son un reconocimiento al esfuerzo, trabajo y constancia con la que la transportista opera en su día a día.

### IFS LOGISTICS

La IFS Logistics fue creada en 2003 para auditar actividades logísticas en alimentación, transporte, distribución, almacenamiento etc., y aplicable a todo tipo de las actividades. La certificación es una herramienta eficaz para asegurar el cumplimiento de las especificaciones de los proveedores, entre ellos garanti-

zar que el transporte de alimentos se lleva cabo bajo los más estrictos controles de higiene y temperatura.

Mazo ha obtenido en esta certificación 97.71 puntos sobre 100 posibles, quedando patente la excelencia de su servicio.

### BRC GLOBAL STANDARD para almacenamiento & distribución

La norma BRC de almacenamiento global y distribución fue desarrollada por minoristas británicos para garantizar las mejores prácticas de seguridad alimentaria y gestión operacional en la cadena de suministro de aquellas organizaciones que se ocupan del almacenamiento y distribución de productos alimentarios y no alimentarios. En

esta certificación el Grupo Mazo ha obtenido la calificación AA (High Level).

### Implicación de toda la plantilla

Estas buenas calificaciones no hubieran sido posibles sin la implicación de todo el equipo humano del Grupo Mazo para adaptar sus instalaciones y procesos internos a las especificaciones de ambas certificaciones. El Departamento de Calidad lideró todo el trabajo y propuso los cambios y mejoras necesarios para encajar con la filosofía empresarial de mejora continua que siempre ha diferenciado a Transportes Mazo Hermanos.



## Amplia gama de productos de manutención y máquinas de limpieza



- ▶ Transpaletas y apiladores manuales
- ▶ Transpaletas y apiladores eléctricos
- ▶ Mesas elevadoras
- ▶ Carretillas eléctricas y diesel
- ▶ Máquinas de limpieza







## Boluda renueva su flota en Buenos Aires

**Pontemar, una de las compañías pertenecientes a Boluda Towage Latam que presta servicio de remolque en Argentina, encarga a SYM Naval la construcción de dos remolcadores**

Pontemar, una de las tres compañías que integran Boluda Towage Latam, la filial de la división de remolque de Boluda Towage en Argentina y Uruguay, ha firmado recientemente el contrato para la construcción de dos remolcadores con los astilleros SYM Naval, ubicados en Vilanova i la Geltrú (Barcelona).

Se trata de dos buques de tecnología avanzada que se incorporarán a mediados de 2020 al servicio de remolque en el puerto de Buenos Aires (Argentina), brindando altos niveles de calidad y seguridad.

Con esta ampliación, Pontemar llevará a cabo una importante renovación de su flota para atender la demanda de sus clientes, que requieren un servicio que ofrezca más seguridad, más ca-

lidad y más potencia –cuatro veces más que los actuales-.

De hecho, los remolcadores de Pontemar operan en muelles angostos y de poco calado. Los buques que transportan contenedores en la hidrovía Paraná-Paraguay son sus principales clientes, y éstos cada vez demandan un servicio más versátil atendiendo a sus atraques habituales, aunque también se asiste a pesqueros y buques medianos.

Éste es el motivo por el cual los remolcadores que construye SYM Naval están diseñados a medida, porque dadas las condiciones geográficas de un puerto fluvial, como el de Buenos Aires, necesitan buques de eslora y calado reducidos para realizar las maniobras con total seguridad.

Boluda Towage Latam, además de Pontemar, está integrada también con otras dos compañías: Remolcadores Unidos Argentinos (RUA), que operan en Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata y Necochea, y Uruguay Tugboats, con servicio en Río Uruguay y Montevideo.

En la primera fotografía, de izquierda a derecha, aparecen en la firma del contrato: María Eugenia Santolucito, gerente y socia de Pontemar; Natalia Kent, notaria; Maximiliano Arbolea, director de Pontemar; Francisco Lage, CEO de los astilleros SYM Naval, y Fernando Abaroa, CEO de Boluda Towage Latam. La segunda fotografía corresponde al diseño que tendrán los dos nuevos remolcadores.

---

## Luís Simões automatiza sus procesos de la mano de SoftExpert y aumenta su productividad

**La solución está ideada para la optimización de operaciones administrativas y eleva la capacidad de gestión de los responsables de cada proceso, requiriendo una menor intervención de los equipos de IT**

**El retorno de la inversión se obtuvo en un año, y actualmente se encuentra en una fase de implementación avanzada y consolidada**

Luís Simões, operador logístico de referencia en la Península Ibérica, ha aumentado su productividad en los últimos dos años gracias a la integración de la herramienta de gestión ‘SoftExpert’, empresa especializada en soluciones para la excelencia

en la administración y que proporciona software y servicios para el perfeccionamiento de los procesos de negocio y el gobierno corporativo. La tecnología ha sido implementada con éxito por parte de LS para su crecimiento en el marco de la trans-

formación digital.

La organización dispone de una serie de procesos fuera de su core business que anteriormente eran gestionados a través de varios softwares específicos no integrados. *“Necesitábamos una aplicación que fuera ágil y, con*





*este pensamiento, nos acercamos al mercado en busca de una herramienta basada en la nube que estuviera preparada para un entorno multilingüístico y que garantizara una buena experiencia al usuario”, ha explicado Carla Leitão, Compliance Officer de Luís Simões. “Optamos por SoftExpert, que cubre varios ámbitos relacionados con la gobernanza, el riesgo y el cumplimiento”.*

La solución destaca por su capacidad para automatizar los procesos internos de la compañía, por su carácter modular y userfriendly, así como por su disponibilidad en diversas partes del mundo. La exitosa implementación de SoftExpert en Luís Simões se basa en cuatro pilares fundamentales:

- 1) La apuesta de la administración por una herramienta de estas características, la cual ha supuesto la automatización de 19 procesos, iniciados más de 80.000 veces hasta la fecha actual, y utilizando a 20 módulos de Softexpert.
- 2) El nombramiento desde el inicio de un dueño de la aplicación para garantizar la coherencia y la integración de todos los módulos implementados, con 25 partners externos (clientes y proveedores), 60 portales activos y 1.096 usuarios
- 3) El foco en procesos estables que pueden ser automatizados
- 4) La intervención y autonomía de los propietarios de los procesos, quienes fueron los verdaderos embajadores de la implantación de esta solución en Luís

Simões

De acuerdo con Pedro Ventura, Director de Procesos y Compliance de Luís Simões, los objetivos iniciales se han alcanzado. *“La compañía tiene ahora una herramienta que le da un mayor conocimiento y control, haciendo que la estructura de procesos requiera de una menor intervención de los equipos especializados de IT, lo que eleva la capacidad de gestión de los responsables de cada proceso”*, ha expuesto. El retorno de la inversión fue obtenido en un año, de forma que la solución de SoftExpert ya se encuentra en una fase de implementación avanzada y consolidada.

---

## Gran éxito de RUEDAS ALEX en la Feria Logistics & Distribution 2019

Durante los pasados días 13 y 14 de noviembre, Ruedas Alex ha estado presente en la VIII edición de LOGISTICS&DISTRIBUTION en IFEMA, Madrid, donde se han presentado con gran éxito las principales novedades para el sector logístico.

Los clientes han mostrado un gran interés en nuestra gama de ruedas de suspensión para del transporte de productos delicados y además hemos tenido ocasión de analizar y estudiar conjuntamente de nuevas necesidades que el mercado ya está planteando en el campo de la logística urbana.



Uno de los objetivos principales que se ha marcado Ruedas Alex durante este año, ha sido intensificar la presencia en diferentes

certámenes para poder mostrar las novedades lanzadas al mercado.



## Continental presenta una nueva solución para la descarga de datos de tacógrafos

El nuevo terminal de lectura SmartTerminal de VDO, con pantalla táctil, está preparado para tarjetas de conductor de segunda generación.

Continental lanza un nuevo lector para tarjetas de conductor y llaves de descarga: VDO SmartTerminal para sustituir al terminal de descarga DLT Pro. Este dispositivo autónomo de última generación cuenta con una gran pantalla táctil y tecnología Wi-Fi, que garantiza la transferencia sencilla de datos desde el terminal al PC. El dispositivo está diseñado además para aceptar tarjetas de conductor de primera y segunda generación. Los desarrolladores también han hecho que el diseño del software sea aún más intuitivo. El SmartTerminal de VDO es la única solución autónoma del mercado que no requiere disponer de un PC operativo para leer las tarjetas de conductor y descargar las llaves. Puede colocarse sobre una

mesa o montarse en una pared, ya sea en la sala común, en la recepción o en la entrada, sin soporte adicional. Esto proporciona más flexibilidad a los conductores y gestores de flotas en las que los propios conductores leen los datos de la memoria del tacógrafo y de la tarjeta de conductor en cualquier momento, independientemente del horario de la oficina. La tarjeta de conductor o la llave de descarga se insertan en el terminal de descarga, los datos se muestran en la pantalla y luego se descargan en el dispositivo. La nueva pantalla táctil de 7 pulgadas facilita y agiliza todo el proceso gracias a la navegación por menús autoexplicativos del nuevo diseño, que también facilita la comprobación de las actividades y licencias individuales de los conductores.



## Shell reconocida como mejor proveedor de lubricantes mundial

Es la decimotercera vez consecutiva que recibe esta distinción que otorga el informe de Kline & Company que analiza el mercado y evalúa la industria global de lubricantes.

Según la 17ª edición del informe de Kline & Company que analiza el mercado y evalúa la industria global de lubricantes, Shell vuelve a ser la mejor compañía del sector de los lubricantes, siendo la decimotercera vez consecutiva que recibe esta distinción. El informe está realizado en base al año 2018 y cubre los mercados nacionales, segmentos de mercado, tipos de productos y formulaciones que revisten mayor importancia en cuanto al consumo de lubricantes.

Según el informe, Shell no solo contó en 2018 con la mayor cuota en el mercado global, sino que esta aumentó respecto al año anterior, mientras que otras grandes petroleras internacionales sufrieron descensos. El volumen total de ventas de Shell fue de aproximadamente 4,5 millones de toneladas de lubricantes, lo que equivale a unos 5.000 millones de litros. Estas ventas se repartieron casi por igual entre tres segmentos: vehículos ligeros (30%), industrial (36%) y vehículos comerciales (34%).

Shell es una empresa pionera en materia de innovación en el campo de los lubricantes y fue la primera compañía en comercializar lubricantes producidos a partir de gas natural, más limpios y puros. A medida que las necesidades de los clientes evolucionan, Shell continúa innovando; ha lanzado, por ejemplo, una línea de fluidos diseñados específicamente para su uso en vehículos eléctricos (E-fluids), cuyo mercado crece sin cesar. Este mismo año, Shell ha anunciado la puesta en marcha de MachineMax, un nuevo servicio digital para clientes industriales que les ayuda a optimizar el funcionamiento de la maquinaria.

"El informe Kline pone de manifiesto que la ventaja que llevamos respecto a nuestros mayores competidores está ampliándose y, en particular, me complace enormemente el aumento de la demanda de nuestros lubricantes de gama alta y el crecimiento que hemos experimentado en el segmento industrial. Nos hemos centrado en lo que nuestros clientes necesitan y hemos adaptado nuestra oferta en consecuencia, lo que está dando como resultado unos mayores ingresos y está aportando al Grupo Shell un flujo de efectivo disponible de gran resiliencia", explica Hubert Vigevano, Vicepresidente Ejecutivo Comercial de Shell a nivel mundial.

## Alltrucks Truck & Trailer Service y Prometeon Tyre Group firman un acuerdo de colaboración

Los cerca de 700 socios Alltrucks en Europa tendrán acceso a productos y servicios exclusivos del fabricante de neumáticos.

El concepto de taller multimarca y servicio completo "Alltrucks Truck & Trailer Service" y Prometeon Tyre Group, la única compañía de neumáticos enfocada exclusivamente en el sector industrial, han alcanzado un acuerdo europeo, gracias al cual los talleres de vehículos industriales afiliados a la red Alltrucks recibirán acceso exclusivo y privilegiado a la cartera del fabricante de neumáticos. Están ampliando su experiencia en productos y servicios y, por lo tanto, sus posibilidades de atender a los clientes existentes y nuevos de manera más am-

plia. Los talleres de Alltrucks se beneficiarán de la amplia gama de productos del fabricante de neumáticos y su gama de soluciones, que incluye desde la compra directa de llantas de vehículos industriales, acceso a la herramienta de verificación de flota Prometeon "Fleet check tool" y la plataforma central de facturación de la compañía. Los beneficios adicionales son el apoyo directo a los socios de Alltrucks por parte del servicio de campo de Prometeon, así como la capacitación técnica y de producto individual.





El Canal > Logística > Bergé se consolida como referente logístico en el sector cementero



Bergé, referente en el sector del cemento

[Revocar cookies](#)

## Bergé se consolida como referente logístico en el sector cementero

14 enero, 2020

El operador logístico Bergé participará los próximos días 20 y 21 de enero en el Congreso Europeo del Cemento [Interceam Shipping Forum](#) que se celebrará en Málaga, dedicado especialmente al transporte marítimo para la industria del cemento en Europa y el Mediterráneo.

Bergé se ha convertido en un referente para el sector cementero, así como por el resto de sus servicios y soluciones logísticas. Bergé, con más de 5 millones toneladas gestionadas de clínker, cemento y mortero ensacado, así como otros graneles industriales (coke, arena caliza, yeso), se consolida en el sector cementero como operador logístico de referencia en España.

Una industria por la que Bergé viene apostando desde hace años y en la que España es uno de los grandes exportadores de cemento, situándose líder en la Unión Europea. Actualmente y según datos de la patronal [Oficemen](#), se exportan 7.7 millones de toneladas de cemento y clínker anualmente, y se consumen alrededor de 13.58 millones de toneladas de ambos.

**Bergé ofrece soluciones de origen a destino de manera directa en toda la cadena de suministro (gestión de fletamentos, transitario, servicios portuarios, aduaneros, control de calidad, carga y descarga de buques, transporte, almacenamiento)**

### Apuesta por el medioambiente, la calidad y la seguridad

Por otra parte, la compañía viene trabajando en nuevos sistemas de respeto por el medio ambiente aplicando las mejores prácticas en sus equipos técnicos y humanos para reducir la huella ecológica y el [ahorro de energía](#) (con el uso de aletas flexibles, extensiones de tolva, paredes laterales y cortinas de tira en tolvas o luces led).

Todo ello como parte de su propio sistema de gestión, Bergé ase [Revocar cookies](#) sus procesos los estándares de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo con un seguimiento exhaustivo de los indicadores (KPIs) para la prestación del mejor servicio.

Con [150 años de experiencia](#), Bergé y Compañía está presente en 27 puertos entre España y Francia desde dónde, un gran equipo de profesionales dedicados al cliente y su producto, realizan la gestión y manipulación de todo tipo de mercancías.